

Sociální demokracie nabídne naději pro tuto zemi

Popis

Předsednictvo Sociální demokracie schválilo plán kampaně a rozhodlo o mobilizaci finančních prostředků. Již před červnovým sjezdem strany byly zvýšeny členské příspěvky a nyní se strana rozhodla prodat nemovitosti v regionech. Z výnosu chce financovat nejen zmíněnou podzimní kampaň, ale i kampaně před volbami, které nás čekají v příštích dvou letech.

„Sociální demokracii dala do pořádku své hospodaření. Nyní musíme udělat vše pro návrat do Sněmovny a úspěch v evropských a krajských volbách,“ říká předseda Sociální demokracie Michal Šmarda. **„Chceme slušnou politiku a odmítáme jakékoli černé nebo špinavé peníze! Ten, kdo nemá průhledné hospodaření, ten nemůže hájit zájmy slušných lidí,“** říká razantně šéf Sociální demokracie.

„Oproti sněmovním stranám dostáváme od státu jen minimální příspěvek na činnost, nechceme se znovu zadlužovat a nestojí za námi žádný oligarcha. Přesto chceme být vidět. Naše země nás potřebuje,“ vysvětluje Michal Šmarda.

„Celkové náklady kampaní v příštích dvou letech přesáhnou částku 100 milionů korun. Většinu těchto peněz získáme transparentním a efektivním prodejem části nemovitého majetku. Zbytek lepším hospodařením s výnosným majetkem. Snad se podaří zajistit i sponzoring,“ komentuje plán na financování kampaní statutární místopředseda Sociální demokracie Igor Bruzl.

Pro případné sponzory si strana na sjezdu stanovila velmi přísná pravidla. **„Nesmí nijak ovlivňovat politiku strany a jejich podnikání nesmí být v rozporu s hodnotami Sociální demokracie,“** přibližuje místopředseda Sociální demokracie odpovědný za financování a majetek Josef Říha. Dodává také, že **„SOCDEM nechystá prodej pražského Lidového domu ani královéhradecké Střelnice,“** což zmínil ve svém kandidátském projevu i předseda strany na červnovém sjezdu v Plzni.

Sociální demokracie v červnu zjednodušila svůj název i vizuální identitu, používá nové logo. V současné době vybírá kandidáty a její odborné zázemí pracuje na aktualizaci

programu, s nímž půjde do voleb v průběhu příštího roku. **„Počítáme s tím, že složení kandidátek do evropských voleb představíme spolu s programem na začátku října. Ještě před tím proběhne programová konference strany,“** uvádí předseda SOCDEM Michal Šmarda.

„Naše preference postupně rostou a jsou vyšší než u některých vládních stran. Jsme v pozici lídra na levicové části politického spektra. Jednoznačným cílem je uspět v nejbližších volbách a dostat se do první politické ligy,“ říká. Když sledujeme politickou scénu, tak na ní podle Michala Šmardy Sociální demokracie v současné době citelně chybí.

„Pravicová vláda se chová naprosto asociálně, nezajímají ji osudy zaměstnanců, seniorů nebo mladých rodin. Populistická parlamentní opozice je nedůvěryhodná a nenabízí vládě alternativu. My ji přinášíme. Sociální demokracie vždy sehrála důležitou roli především v době krizí, z nichž Českou republiku dokázala úspěšně vyvést. Heslo Lidskost místo sobectví jsme zvolili, protože nejlépe vystihuje roli, jakou sociální demokracie chce hrát,“ vysvětluje.

zdroj: tiskové oddělení SOCDEM

Datum vytvoření

08.09.2023